



联系我们：021-6326-3589



实威国际·研威贸易

战略合作篇



战略合作篇

背景

企业数字化转型已经成为当今商业环境中不可避免的趋势,主要有以下几个原因:

1. 技术发展: 随着信息技术的迅猛发展和普及,企业面临着数字化转型的迫切需求。云计算、大数据、人工智能等技术正在改变商业模式和运营方式,企业必须与时俱进,才能在竞争中保持优势。

2. 消费者行为变化: 数字化时代,消费者习惯和行为方式发生了巨大的改变。消费者更加依赖数字化工具来获取信息、进行购物和互动交流。企业如果不能满足消费者的数字化需求,就会被市场边缘化。

3. 竞争压力: 数字化转型能够为企业带来新的商机和增长点。如果企业没有进行数字化转型,就会被那些拥抱变革并采用创新技术的竞争对手所取代。数字化转型能够提高企业的竞争力,拓展市场份额。

4. 效率与生产力提升: 数字化转型可以帮助企业提高工作流程效率、降低成本、优化资源配置,并提升生产力。通过自动化、数据分析和智能化技术,企业能够更高效地处理业务并做出准确的决策。

5. 创新和业务发展: 数字化转型为企业提供了更多创新的机会,可以开拓新业务领域,创造新的产品和服务。数字化转型可以促使企业打破传统的经营模式和思维,发现新的商业机会。

综上所述,企业数字化转型及数字化建设已经成为势在必行的趋势。企业应该认识到数字化建设的重要性,并积极采取行动,以适应快速变化的商业环境,保持竞争优势,并实现可持续发展。



对于制造业的数字化转型,国家也发布了一系列政策文件,明确提出了制造业数字化转型的目标和方向,为企业提政策指导和支,并鼓励制造业企业通过数字化技术改造和升级传统设计、生产制造方式。

同时制造业数字化转型又有其复杂性,非短期可以实现。在转型过程中,企业通常缺少清晰的数字化建设顶层路径及相应的评测方法,缺少相关可借鉴的经验或最佳实践,更面临人员习惯转变、历史数据重用与更新、各类全新工具和系统的掌握和应用及业务流程调整等一系列挑战。

335战略合作为数字化转型保驾护航

正是在上述背景下,“335 战略合作”应运而生。区别于过去以工具应用为主要目标、单纯强调软件版本升级及功能操作培训的传统维护式服务,335 战略合作着重于与企业的长期战略合作,将一系列企业转型所需的服务融合入 3 年与 5 年的服务包中。335 战略合作的核心目标是支持企业成功的进行数字化转型,进而帮助企业有效利用资源,提升创新研发能力与核心竞争力,打造自身强有力的品牌!



335 战略合作涉及的服务内容更广,除线上、线下的软件技术支持以及功能升级等传统服务外,还包括技术认证及新功能介绍、标准应用方法讲解及针对性功能应用培训等一系列活动,更有针对制造企业数字化转型的多项咨询服务。这些活动和服务不仅可以督促企业人员不断学习以持续提

升,还将帮助企业理清数字化建设的路线、发现数字化建设中的薄弱点,进而帮助企业走稳数字化转型中的每一步。

335 战略合作还将为企业带去广泛的社群资源,让企业了解制造业各行业在数字化建设过程中的成功经验与最佳实践!



数字化建设调查与评测

数字化建设调查与评测目的是通过具体量化打分帮助企业评估数字化建设的现状。这一打分,通过五个维度来展开,分别是三维设计、设计仿真一体化、研发管理平台、模块化设计和数字化企业等。

第一个维度是三维设计,其又分为结构设计与电气设计。具体内容包括设计设计环境标准化、三维设计规范、设计库与机电设计协同等。

第二个维度是设计仿真一体化,主要包含仿真工具完备性、仿真实现标准化、设计仿真协同以及仿真数据管理。

第三个维度是研发管理平台,它包括数据实现集中统一管理并制定各类规范,基于研发管理系统实现资源库管理,在平台上实现各类业务流程,以及实现设计协同。

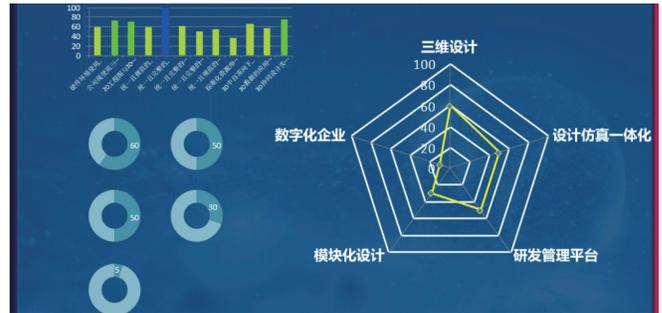
第四个维度是模块化,它包含先实现零件 ABC 分类;建立标准化的名词词典,将参数化设计方法应用于产品设计,并进一步实现产品的系列化设计;完善的编码体系非常重要,同时建立典型 3D 产品原型。

最后一个维度是数字化企业,它包含设计制造协同、将三维模型作为企业数据流转的唯一数据源、自动化的 BOM 生成与传递以及建立一体化平台,实现各系统的融合。

各维度包含了数量不等的调研问题,总计几十个问题,帮助企业从不同平台评估数字化建设的现状。

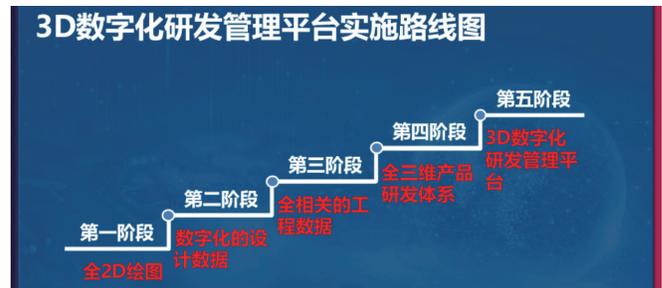


五个维度的打分数据汇总为蛛网图,即可评判企业数字化建设所处的阶段,即根据蛛网图我们可以了解目前企业的数字化建设是处于下面数字化建设路线图中的哪个阶段。



数字化建设路线图

数字化建设路线图中各阶段不是凭空划分,其中既结合了行业理论,如基于模型企业的等级划分等,又整合了达索系统 SOLIDWORKS 的最佳实践,更汇集了 SOLIDWORKS 社群服务客户的多年经验总结。这一递进式的阶段划分,也为企业绘制出了数字化建设的路线图。整个数字化建设路线图分为 5 个阶段,分别是全 2D 绘图、数字化的设计数据、全相关的工程数据、全三维产品研发体系以及 3D 数字化研发管理平台。



第一阶段,企业仍仅使用二维 CAD,以二维工程图作为设计和制造的主要文档形式,手工编制 BOM,并以打印的纸质图纸在各部门和上下游间流转。

第二阶段，企业开始使用三维设计工具进行产品的三维设计，但二维工程图依然是各部门交互的主要手段。三维模型与二维工程图等共存，而且缺少关联关系。

第三阶段，三维模型的扩展应用到概念设计、仿真分析及装配工艺等各段。三维设计数据成为单一数据源，下游其他文档均与其全相关。企业也初步实现参数化设计，并进行仿真分析以优化设计。建立部门级设计库，三维应用的企业标准规范。

第四阶段，企业开始采用 MBD 方法构建完整的全三维数字样机，并指导产品制造及装配过程。开始建立企业级零部件库，并通过 PDM 平台快速检索与重用。开始制定科学的产品设计标准化、研发流程标准化等流程。通过 PDM 平台实现跨部门、跨地域、跨学科的设计协作，实现上下游设计协同、设计分析一体化、机电一体化等。

第五阶段，企业建立建立数字化研发管理平台，在高效重用历史数据的基础上提高新产品研发效率，提高企业创新能力。具有充分完善的产品零部件库，可实现面向大批量定制的产品研发体系。并持续提升产品研发标准化、系列化、模块化。围绕产品研发为核心，提升企业管理、营销、服务等各项能力。



平台加速您的数字化转型

随着技术的进一步发展，达索系统也推出新一代数字化平台，完全基于云的企业数字化平台——**3DEXPERIENCE**。基于**3DEXPERIENCE**，**SOLIDWORKS** 为主流客户群定制了**3DEXPERIENCE WORKS** 产品组合。这一组合涵盖设计、工程、仿真、制造、市场宣传和运营等多个领域，可以满足企业在新时代，不断增长的新的业务需求，帮助企业进一步加快数字化转型。



3DEXPERIENCE WORKS 以产品模型为核心，完全基于模型，以模型(Model)表达产品(Product)，提供了各项创建、产生数据的专业工具，帮助我们应对各类专业挑战。平台中的产品模型及关联数据是产品的唯一数据源。平台同时融入了对数据的检索、基本管控及变更等更多操作，使数据(Data)可以贯穿整个业务流程(Process)，而且完全数字连续，更让企业业务可以实现基于数据的业务驱动！

更关键的，平台融合了社交协作，强调人(People)在整个数据创建与管理过程中的参与，让人与人传递的信息(Information)在平台中同样得以数字化。而且人员与产品及相应的流程紧密关联，信息与模型、数据完全融合！平台也是云端平台，因此具有跨平台运行、快速部署、灵活扩展、多地协同的能力。**3DEXPERIENCE WORKS** 必将进一步加速企业的数字化转型。



总结

335 战略合作通过与企业构建长期战略合作关系，帮助企业夯实数字基础、助力企业转型，并加速企业的产业升级。进而提升企业研发创新和核心竞争力、打造自身强有力品牌。

实威国际·研威(贸易)上海有限公司

实威国际·研威(贸易)上海有限公司是达索系统SOLIDWORKS增值经销商,负责CAD/PDM/3DE等领域及3D扫描/打印的产品销售和售后服务,致力于为两岸工业、教育和政府机构等在三维设计、设计验证、机电一体化、智能加工制造等领域中提供解决方案和技术。

联系方式

- 实威国际·研威贸易官网
<https://solidwizard.com.cn/>
- TEL
86-21-6326-3589
- 市场信箱
mkt@swtc.com
- 实威数字学院
<https://elearning.solidwizard.com.cn/>
- 客服微信
18930389342 / swtc-solidwizard
- 技术信箱
800@swtc.com



公众号



视频号



客服



实威数字学院